

## نموذج وصف المقرر علم النفس الاعلامي

1- اسم المقرر	
علم النفس الاعلامي	
2- رمز المقرر	
يحدد من قبل القسم العلمي	
3- الفصل/السنة	
2025- 2026	
4- تاريخ اعداد هذا الوصف	
2026/1/21	
5- اشكال الحضور المتاحة	
حضوري	
6- عدد ساعات الدراسة الكلي	
30	
7- اسم مسؤول المقرر الدراسي	
hayder.khaleel@uowa.edu.iq	م.م حيدر خليل ابراهيم
8- اهداف المقرر	
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- تقديم الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بعلم النفس وعلاقته بالعلوم الأخرى</li> <li>2- ظهر الفهم بمبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، والشخصية والدوافع وارتباطها بالسلوك الإعلامي.</li> <li>3- معرفة الأثار النفسية لوسائل الإعلام المختلفة على المستوى الفردي الاجتماعي.</li> <li>4- معرفة سيكولوجية الاعلام الاجتماعي ووسائل تطوره.</li> </ol> <p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 – اكتساب خبرات ومهارات علم النفس الاعلامي</li> <li>2 – يتعرف على دور علم النفس الاعلامي</li> <li>3-يكتسب الطالب مهارات عملية وعلمية تساعده لكي يؤدي واجبة بشكل مطلوب.</li> </ol> <p>ج- القيم</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- يحلل الاتجاهات النفسية للأفراد وارتباطها بالإعلام والسلوك الإعلامي.</li> <li>2- يبتكر اساليب إقناعية للرسائل الاعلامية وفق مبادئ واسس علم النفس الإعلامي.</li> <li>3- توظيف مبادئ علم النفس الاعلامي في انتاج وكتابة الرسائل الاتصالية.</li> <li>4- يتواصل بفاعلية مع الآخرين وفقا لاحتياجاتهم ودوافعهم النفسية.</li> </ol>	
9- استراتيجيات التعليم والتعلم	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1- طريقة المحاضرة العلمية.</li> <li>2- طريقة المناقشة من خلال توجيه الاسئلة الى الطلبة والمشاركة في المحاضرة.</li> <li>3- التدريب العملي لمحاولة تغيير سلوك معين الى اخر.</li> <li>4- المشاريع التطبيقية (المشاريع الرقمية، تحليل سلوك الجمهور، تقارير وبحوث قصيرة).</li> <li>5- تعليم الطالب مهارات تحليل السلوك للرسائل الإعلامية في علم النفس الإعلامي.</li> </ol>	

10- بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ان يتعلم الطالب مفهوم علم النفس الإعلامي	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الأخرى	شرح ومناقشة، كسر الجمود	منح درجات للمشاركين
2	2	ان يتعرف الطالب على أهمية علم النفس وأهدافه	علم النفس الاجتماعي أهميته وأهدافه	شرح ومناقشة وامثلة	منح درجات للمشاركين
3	2	ان يفهم الطالب طبيعة علم النفس وأهدافه	طبيعة علم الاجتماع وأهدافه علم النفس وأهدافه	القاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	منح درجات للمشاركين
4	2	يبين الطالب علاقة علم النفس الاجتماعي بالإعلام	علاقة علم النفس الاجتماعي بالإعلام	شرح ومناقشة	الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5	2	ان يوضح للطالب دور سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة	سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة	محاضرة، تمارين عملية	اسئلة مباشرة ومشاركات صفية
6	2	ان يعي الطالب أهمية سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	محاضرة، نقاش	أسئلة مباشرة، مراجعة
7	2	ان يبين الآثار النفسية للإنترنت	الآثار النفسية للإنترنت	محاضرة، امثلة عملية	أسئلة مباشرة
8	2	ان يتعرف الطالب على الآثار النفسية للصحافة	الآثار النفسية للصحافة	محاضرة، تمارين صفية	اختبار قصير
9	2	ان يدرك الطالب الخصائص النفسية والاجتماعية للصحافة	الخصائص النفسية والاجتماعية للصحافة	محاضرة، دراسة حالة	واجب

تقرير قصير من خلال تقسيم فرق	محاضرة، نقاش	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها	ان يبين الطالب البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية	2	10
اختبار قصير، أسئلة مباشرة	محاضرة تدريب عملي	استراتيجيات الاقناع	ان يطلع الطالب على استراتيجيات الاقناع	2	11
مشاركة صفية، أسئلة شفوية	محاضرة، لعب الأدوار و فرق العمل	الاقناع في وسائل الاعلام	يوضح الطالب الاقناع في وسائل الاعلام	2	12
مشاركة صفية	محاضرة، تقسيم الشرائح	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي	يشرح للطالب الاتصال والتواصل في علم النفس الاعلامي	2	13
الاختبار التحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	القاء المحاضرات والمراجعة والمناقشة حضوريا	إثر الاعلام في تشكيل الأطر والمعتقدات	نتأكد من فهم الطالب للمادة المقررة قبل الامتحان	2	14
	امتحان فصل اول	امتحان فصل اول	امتحان فصل اول	2	15
الأسئلة المباشرة، المشاركة الصفية	محاضرة، مناقشة الاقران	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البيئية	ان يبين للطالب الاتصال الاجتماعي والعلاقات البيئية	2	16
واجب	محاضرة وامثلة عملية	السمات السوسولوجيا لجمهور وسائل الاتصال	ان يعرف الطالب سمات السوسولوجيا لجمهور وسائل الاعلام	2	17
تقرير قصير	محاضرة، تدريب عملي	اللغة في علم النفس الاعلامي	يوضح الطالب اللغة في علم النفس الإعلامي	2	18
المشاركة الصفية	المحاضرة، نشاط (فكر وقارن)	التأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام	يبين الطالب التأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام	2	19
المشاركة الصفية	فرق العمل، المشروعات	وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور	ان يوضح الطالب وسائل الاعلام والفروق الفردية للجمهور	2	20
واجب	تمثيل الأدوار والفصل المقلوب، مناقشة	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية	يدرك الطالب وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية	2	21
واجب	محاضرة، دراسة حالة	سيكولوجية الاتصال الإقناعية والانموج النفسي والاجتماعي	يبين الطالب سيكولوجية الاتصال الإقناعية والانموج	2	22

مشاركة صفية	فرق العمل وتمثيل الأدوار	مفهوم الجمهور - سماته السوسولوجيا والتمايز الاجتماعي التفاعل الاجتماعي	يوضح الطالب مفهوم الجمهور وسماته السوسولوجيا والتمايز الاجتماعي	2	23
مشاركة صفية	ممارسات تطبيقية، أنشطة	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي - انواع ونظريات الضغط النفسي	ان يتعرف الطالب على الضغوط النفسية في العمل الإعلامي	2	24
واجب	محاضرة وامثلة عملية	مؤشرات ضغوط العمل الإعلامي	ان يدرك الطالب مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي	2	25
تقرير قصير	محاضرة، نقاشات صفية	الاحترق النفسي لدى الاعلاميين	يوضح للطالب الاحترق النفسي لدى الاعلاميين	2	26
المشاركة الصفية	تقييم الاقران والتقييم الذاتي	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي	ان يبين الطالب دور القيادة الإدارية في النفس الإعلامي الاجتماعي	2	27
مشاركة صفية	عصف ذهني ومشاركة حضورية	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته، واجباته)	ان يفهم الطالب المهارات الأساسية للقائد الإعلامي	2	28
مشاركة صفية واسئلة مباشرة	حضورية	حق المدافعة	ان يوضح الطالب كل ما سبق بشكل سريع ومفهوم لاسترجاع المعلومات	2	29
امتحان نهائي	كتابي	امتحان شهر ثاني	اختبار نهائي	2	30

## 11- تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية

والتحريرية والتقارير.... الخ

- المشاركة والمناقشة واسئلة العصف الذهني وفرق العمل داخل الفصل الدراسي
- تكليفهم بمطاعة كتاب معين او مفردات إعلامية مهمة في تحليل سلوك الرأي العام وطرق التأثير عليه واستخدامات الجمهور.
- تكليفهم بمتابعة بعض الشخصيات الإعلامية وتحليل لغة الجسد وفقا لنظريات علم النفس والشخصية.

(درجة على الفصل الأول) 10 نظري و10 عملي 20

(درجة على الفصل الثاني) 10 نظري و10 عملي 20

درجة على الامتحان النهائي 60

## 12- مصادر التعلم والتدريس

الكتب والمراجع الساندة التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير)	منهج وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
1- أصول التربية وعلم النفس/ د. احمد عزت راجح 2- أسس علم النفس الاجتماعي/ احمد محمد الزعبي	1- الدكتور هاني الجزار - علم النفس الإعلامي مدخل إلى علم الاجتماع العالمي الدكتورة أمل دكاك والدكتور أحمد الصفر
المراجع الالكترونية ومواقع الانترنت	مدخل إلى علم الاجتماع العالمي الدكتورة أمل دكاك والدكتور أحمد الصفر

