

نموذج وصف المقرر اساسيات تكنولوجيا المعلومات

نموذج وصف المقرر	
1.	اسم المقرر
	اساسيات تكنولوجيا المعلومات
2.	رمز المقرر
	ITF
3.	الفصل والسنة
	2026-2025
4.	تاريخ اعداد هذا الوصف
	الثلاثاء، 02 كانون الأول، 2025
5.	اشكال الحضور المتاحة
	حضور
6.	عدد ساعات الدراسة الكلي
	90 ساعة دراسية
7.	اسم مسؤول المقرر الدراسي
	أ.م.د. اياد حميد موسى
8.	اهداف المقرر
	الاهداف العام للمقرر:
1.	تمكين الطالب من فهم البنية التحتية الرقمية التي يعتمد عليها عالم الإعلان الحديث، وكيفية استغلالها لحل مشكلات اتصالية وتسويقية.
2.	تطوير المهارات التقنية العملية اللازمة لتصميم وتنفيذ وتقييم الحملات الاعلانية الرقمية.
3.	تعزيز التفكير النقدي في اختيار واستخدام الأدوات التكنولوجية المناسبة لكل سياق اعلاني.
	الأهداف التفصيلية المعرفية والمهارية:
1.	فهم الأساس التقني للبنية الرقمية:
2.	إتقان أدوات البرمجة والتصميم الأساسية:
3.	تحليل البيانات واستخلاص الرؤى:
4.	فهم منصات التواصل الرقمي والتقنيات الحديثة:
5.	الأمن الرقمي وأخلاقيات المهنة:
6.	إدارة المشاريع الاعلانية الرقمية:
9.	استراتيجيات التعلم والتعليم
1.	1. استراتيجيات التعليم (دور المحاضر):
2.	التدريس السياقي: (Contextualized Learning)
3.	ربط كل مفهوم تقني بتطبيقه المباشر في الإعلان. مثال: لا ندرس "قواعد البيانات" نظرياً، بل ندرس كيف تخزن منصات السوشيال ميديا بيانات المستخدمين لتتيح استهدافهم بالإعلان.
4.	العروض التوضيحية الحية: (Live Demos)
5.	عرض مباشر لأدوات حقيقية: فتح حساب Google Analytics نموذجي، تشغيل منصة إعلانات فيسبوك (وضع العرض التجريبي)، استخدام أدوات إدارة المشاريع.
6.	التعليم القائم على المشاريع: (Project-Based Learning)
7.	تقسيم الطلاب إلى فرق (وكالات إعلانية مصغرة) وتكليفهم بمشروع نهائي: تخطيط وتنفيذ حملة إعلانية رقمي محدودة لمشروع افتراضي أو حقيقي (لمنظمة طلابية مثلاً). يمر المشروع بجميع المراحل: من وضع الاستراتيجية إلى تحليل النتائج.
8.	التغذية الراجعة الفورية: (Immediate Feedback)
	خاصة في الجانب العملي (التصميم، جداول البيانات)، تقديم ملاحظات سريعة أثناء الحصص العملية لتصحيح المسار فوراً.
	2. استراتيجيات التعلم (دور الطالب/ة):
	○ التعلم النشط والمشاركة: (Active Learning)
	▪ المحاكاة: (Simulations) استخدام منصات محاكاة للإعلان) مثل Facebook Blueprint Demo أو Google Skillshop Simulations.

- حالات دراسية: (Case Studies) تحليل حملات إعلانية ناجحة وفاشلة من الناحية التقنية (ماذا استخدمت؟ كيف استهدفت؟ كيف قاست النتائج؟).
- العصف الذهني الجماعي: (Brainstorming) مثلاً: "كيف يمكن استخدام تقنية AR في الترويج لمنتج X؟".
- التعلم التعاوني: (Collaborative Learning)
 - العمل في مجموعات على المهام والمشاريع، محاكاة لبيئة الوكالات الإعلانية حيث يعمل مصمم، وكاتب، ومدير حسابات، ومدير حملات معاً.
- التعلم القائم على حل المشكلات: (Problem-Solving Learning)
 - تقديم سيناريوهات تحدي: "معدل التحويل منخفض، البيانات تشير إلى كذا، ما الأدوات التي ستستخدمها لتحليل المشكلة وما الحلول المقترحة؟".
- التعلم الذاتي الموجه: (Self-Directed Learning)
 - تشجيع الطلاب على استكشاف أدوات مجانية جديدة (أداة لتحليل الوسوم، أداة لتصميم إنفوجرافيك)، وتقديم تقرير مختصر عن فائدتها للإعلان.

3. الأنشطة والتطبيقات العملية:

- أنشطة داخل القاعة (الصف):
 - تحليل إعلان معين وتخمين الجمهور المستهدف بناءً على خصائصه.
 - تمرين سريع على استخدام دوال أساسية في Excel (VLOOKUP) ، Pivot Tables لتحليل بيانات حملة افتراضية.

10. بنية المقرر

الفصل الأول

رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1.	3	ان يتعرف الطالب مدخل إلى التكنولوجيا في صناعة الإعلان	مدخل إلى التكنولوجيا في صناعة الإعلان	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2.	3	ان يتعرف الطالب على مكونات النظام الرقمي (الهاردوير) للإعلان	مكونات النظام الرقمي (الهاردوير) للإعلان	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
3.	3	ان يتعرف الطالب على شبكات الحاسوب والإنترنت: العمود الفقري للإعلان الرقمي مع تطبيق عملي	شبكات الحاسوب والإنترنت: العمود الفقري للإعلان الرقمي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
4.	3	ان يتعلم الطالب على الألوان وتنسيق صفحة الويب	الألوان وتنسيق صفحة الويب	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
5.	3	ان يتعلم الطالب الخطوط وطريقة التحكم بصفة الموقع الإلكتروني	الخطوط وطريقة التحكم بصفة بالموقع الإلكتروني	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
6.	3	ان يتعرف الطالب على الفقرات والقوائم	الفقرات والقوائم في تصميم صفحات الموقع الإلكتروني	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
7.	3	ان يتعرف الطالب على مقدمة في قواعد البيانات واستهداف الجمهور	مقدمة في قواعد البيانات واستهداف الجمهور	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
8.	3	ان يتعلم الطالب تحليل البيانات باستخدام	تحليل البيانات باستخدام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
9.	3	ان يتعلم الطالب كيفية ادراج الجداول في صفحة الويب	تحليل البيانات باستخدام Excel/Sheels	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تحليلات الويب باستخدام Google Analytics	ان يتعلم الطالب كيفية تحليلات الويب باستخدام Google Analytics	3	.10
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك/إنستغرام)	ان يتعلم الطالب كيفية الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك/إنستغرام)	3	.11
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ان يتعرف الطالب كيفية التسويق عبر البريد الإلكتروني	3	.12
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	أدوات إدارة المشاريع والعمل التعاوني	ان يتعلم الطالب أدوات إدارة المشاريع والعمل التعاوني	3	.13
الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	جعل محركات البحث تجد الموقع	ان يتعلم الطالب كيفية جعل محركات البحث تجد الموقع	3	.14
امتحان الفصل الأول عملي + نظري					.15
الفصل الثاني					
رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
.16	3	ان يتعرف الطالب على اساسيات CSS	اساسيات CSS	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.17	3	ان يتعلم الطالب كيفية تعيين خصائص CSS بعناصر HTML	كيفية تعيين خصائص CSS بعناصر HTML	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.18	3	ان يتعلم الطالب تصميم نموذج هيكل لصفحة HTML and CSS بنظرة	تصميم نموذج هيكل لصفحة بنظرة HTML and CSS	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.19	3	ان يتعرف الطالب على جميع خصائص CSS	جميع خصائص CSS	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.20	3	ان يتعلم الطالب تصميم لصفحة انترنت باستخدام HTML and CSS	تصميم لصفحة انترنت باستخدام HTML and CSS	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.21	3	ان يتعلم الطالب طريقة تحرير الفيديو الأساسي للمحتوى الإعلاني	تحرير الفيديو الأساسي للمحتوى الإعلاني	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.22	3	ان يتعرف الطالب مدخل في التقنيات الناشئة في الإعلان (النكاء الاصطناعي)	التقنيات الناشئة في الإعلان (النكاء الاصطناعي)	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.23	3	ان يتعلم الطالب التقنيات الناشئة في الإعلان (الواقع المعزز والواقع الافتراضي)	التقنيات الناشئة في الإعلان (الواقع المعزز والواقع الافتراضي)	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.24	3	ان يتعلم الطالب الأمن الرقمي وأخلاقيات الإعلان الرقمي	الأمن الرقمي وأخلاقيات الإعلان الرقمي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.25	3	ان يتعلم الطالب تصميم موقع كامل باستخدام WORDPRESS	إعداد العرض التقديمي والمحفظة الرقمية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الإلكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.26	3	امتحان الفصل الثاني عملي + نظري			
.27	الامتحان النهائي				

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير.... الخ

20(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و5 عملي

20(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و5 عملي

درجة السعي السنوي 40 و 60 درجة على الامتحان النهائي

12. مصادر التعلم والتدريس

1. منهج جامعة ذي قار /كلية الاعلام

